

„Positionierung und Markenbotschaft für KMU“

Inhalte und Arbeitsschwerpunkte 3 Tagesseminar

- **Strategische Positionierung als Erfolgsfaktor**
- **Die Magie der Neu-Positionierung**
- **Zielgruppengerechte Kommunikation**
- **Aufbau einer eigenen Marke**
- **Eigenen Umsetzungsfahrplan erstellen**
- **In 12 Schritten zur erfolgreichen Positionierung**
 1. Eigene Ziele definieren: Wer will ich sein für wen?
 2. Individuelle Vision entwickeln: was wollen wir leben? Wohin soll die Reise gehen?
 3. Mein Warum? Was treibt mich an? Leidenschaft und Werte identifizieren
 4. Unsere Mission definieren
 5. Analyse Ist-Situation
 6. Attraktive Marktnische identifizieren – Marktanalyse, Mitbewerber, vorhandene Produktwelt
 7. Die richtige Zielgruppe finden – Kundenavatar entwickeln
 8. Das passende Angebot – Mehrwert definieren, Stärkenprofil aus Marktanalyse einsetzen
 9. 25 Worte, die alles verändern: Keyword-Recherche und –umsetzung
 10. Alleinstellungsmerkmal herausarbeiten – 33 gute Gründe
 11. USP und Shortstory – Verdichte alles zu einer Aussage
 12. Umsetzung im Unternehmeralltag

Angebot anfordern

www.internetprofiling.de

Ihr Ansprechpartner: Heike Lange

mobil: 0163/6481620

Mail to: internetprofiling@gmail.com